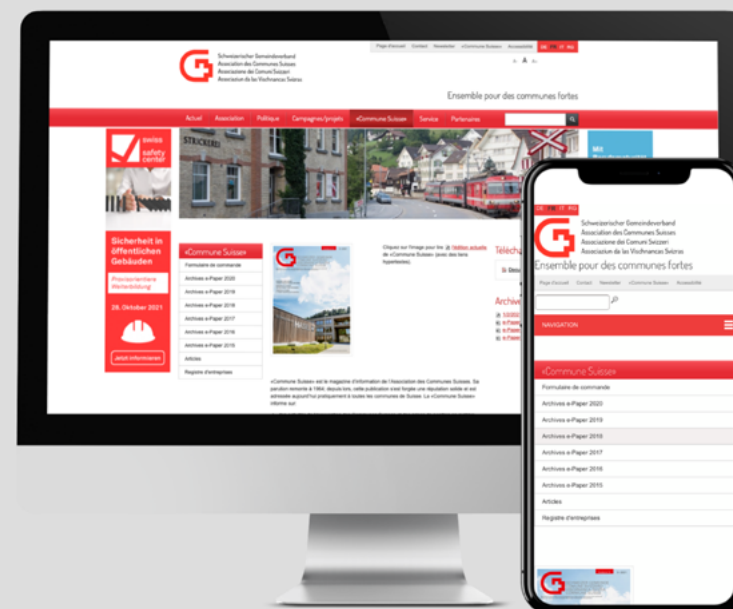


DONNÉES MÉDIAS COMMUNE SUISSE



VALABLE À PARTIR DU 1.9.2021



À Propos de « Commune Suisse »



« Nous plaçons nos annonces dans Commune Suisse, parce que nous savons que notre annonce sera lue dans chaque commune de Suisse. »

Alex Bukowiecki

Directeur

Association suisse Infrastructures communales (ASIC)



« Je lis Commune Suisse parce que j'y trouve un aperçu très complet des thèmes pertinents pour les communes. Les communes sont un élément important du système de milice, pour lequel l'économie s'engage, elle aussi. »

Monika Rühl

Présidente de direction
economiesuisse



« J'apprécie le fait que Commune Suisse soit disponible en version papier ainsi qu'en magazine en ligne. La version numérique me permet de m'informer de manière continue sur les écrans. »

Thomas Kollegger

Chef de l'Office des communes
du canton des Grisons

afg.gr.ch

La maison d'édition



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazioni da las Vischnancas Svizras

L'Association des Communes Suisses (ACS) est l'association nationale, politiquement neutre, de toutes les communes, dont le but est d'améliorer les compétences et les performances au niveau communal, de promouvoir la collaboration et la solidarité entre les communes et de soutenir les communes pour la concrétisation de leurs attentes en matière d'organisation autonome et de réalisation des tâches face aux cantons et à la Confédération. L'ACS est depuis plus de 67 ans la voix officielle des communes au niveau fédéral et défend leurs intérêts politiques.

Parallèlement à son engagement politique, l'Association des Communes Suisses est l'organisatrice ou partenaire de patronage de diverses journées et manifestations, notamment du salon communal « Suisse Public ».

DONNÉES MÉDIAS

Aspects techniques

Tirage

Tirage: 4500 ex.
3581 ex. certifié REMP

Langues

Allemand/français/italien combinés

Caractéristiques techniques

Format: A4, 210 × 297 mm
Surface de page: 185 × 256 mm
Papier: Couché

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, polices incorporées
Découpe 3 mm
Guide sur pdfx-ready.ch

Imprimerie

Stämpfli SA, Berne

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli.com/donnees-medias

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Traitement de données / Mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

Editeur/rédaction

Association des Communes Suisses
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 31 380 70 00
chgemeinden.ch
info@chgemeinden.ch

Rédactrice en chef
Denise Lachat

Abonnements (avec 2,5 % de TVA)

En Suisse: CHF 90.–
A l'étranger: CHF 130.–
Vente au détail: CHF 15.–*
* expédition incl.
Veuillez commander directement chez l'éditeur (voir l'adresse ci-contre)

Rabais/commission

Rabais contrat
3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 10 fois 15 %
(validité d'un an à partir de la commande,
changements du format
et du sujet possibles)

Commission
Pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10 %
du prix net

Foliation

L'enveloppe d'expédition utilisée est un matériau d'épaisseur réduite, plus mince que les films conventionnels et donc plus économe en ressources.

L'enveloppe d'expédition protège le produit et empêche les encarts de tomber. Malheureusement, les enveloppes ne sont pas une alternative valable au tournage: leur utilisation présente un bilan écologique inférieur au papier de 20%.

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA.

Formats et prix

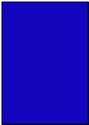
Prix brut

1/1 page franc-bord

210 x 297 mm (+3 mm)

noir-blanc
ou 2 couleurs 2780.–
4 couleurs 3930.–

annonces
débordantes pas possible
4 couleurs

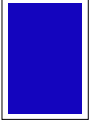


1/1 page

185 x 256 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 2780.–
4 couleurs 3930.–

annonces
débordantes pas possible
4 couleurs



1/2 page verticale

90 x 256 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 1750.–
4 couleurs 2540.–

annonces
débordantes
4 couleurs 3050.–

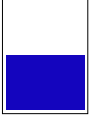


1/2 page horizontale

185 x 126 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 1750.–
4 couleurs 2540.–

annonces
débordantes
4 couleurs 3050.–



1/3 page verticale

60 x 256 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 1240.–
4 couleurs 1830.–

annonces
débordantes
4 couleurs 2200.–

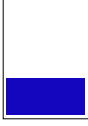


1/3 page horizontale

185 x 82 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 1240.–
4 couleurs 1830.–

annonces
débordantes
4 couleurs 2200.–

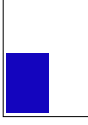


1/4 page verticale

90 x 126 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 980.–
4 couleurs 1470.–

annonces
débordantes pas possible
4 couleurs

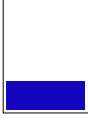


1/4 page horizontale

185 x 60 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 980.–
4 couleurs 1470.–

annonces
débordantes
4 couleurs 1770.–

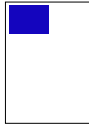


1/8 page horizontale

90 x 60 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 570.–
4 couleurs 865.–

annonces
débordantes pas possible
4 couleurs

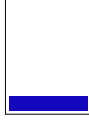


1/8 page bannière

185 x 30 mm

noir-blanc
ou 2 couleurs 570.–
4 couleurs 865.–

annonces
débordantes
4 couleurs 1040.–



Annonce dans la partie française :
25 % de rabais du prix brut

Annonce dans la partie italien :
50 % de rabais du prix brut

Parution/planning

Ce magazine paraît 10 x par an.

Journal N°	Délai d'insertion	Dates de parution
1/2	24.01.2022	19.02.2022
3	21.02.2022	19.03.2022
4	23.03.2022	20.04.2022
5	22.04.2021	20.05.2022
6	20.05.2022	20.06.2022
7/8	21.07.2022	20.08.2022
9	24.08.2021	20.09.2022
10	22.09.2022	20.10.2022
11	24.10.2022	19.11.2022
12	23.11.2022	20.12.2022

Prix spéciaux

Emplacements spéciaux

Pages de couverture (seulement en 4 couleurs)	
2 ^e page de couverture	4120.–
3 ^e page de couverture	4120.–
4 ^e page de couverture	4275.–

Annonces débordantes

Formates possibles	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc
1/1 page	216 x 303 mm	3930.–
1/2 page verticale	216 x 152 mm	2540.–

Reportages publicitaires

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc
1/1 page	185 x 256 mm	3537.–
1/2 page verticale	186 x 126 mm	2286.–

Coûts de production

Env. CHF 140.– (en fonction du travail effectif); gratuit en cas de livraison sous forme de PDF. Demandez notre fiche technique!

Liste des entreprises

Annonces annuelles (année civile) = 10 éditions

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleurs
1 cadre	59 x 10 mm	520.–	630.–
	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 30 mm	1350.–	1465.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–
	59 x 50 mm	2185.–	2300.–

Encarts

	jusqu'à 15 g	jusqu'à 25 g	jusqu'à 50 g
Valeur publicitaire	2100.–	2700.–	3900.–
Frais techniques (insertion)	150.–*	150.–*	150.–
Frais de port	440.–**	440.–**	440.–

* Frais techniques : prix approx. CHF 150.–, facturés au prix coûtant

** Frais de port : prix approx. CHF 440.–, facturés au prix du tarif postal

Livraison des encarts en différentes langues : allemand 3100 exempl., français 1150 exempl., italien 250 expl.

En ligne

https://www.chgemeinden.ch/fr/schweizer-gemeinde/index.php

Général:
Taille du fichier: max. 500 kB
Formats de fichier: gif, animierte gif, jpg, png
Livraison: au plus tard 4 jours ouvrables avant le début de la campagne
mediavermarktung@staempfli.com
Placement: toujours le 1er de mois

Sur la page d'accueil du magazine en ligne:

Bannière sur la page d'accueil du magazine en ligne	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois	Prix pour 12 mois
Skyscraper	160 x 600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728 x 90 Pixel, 6 Banner	300 x 250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

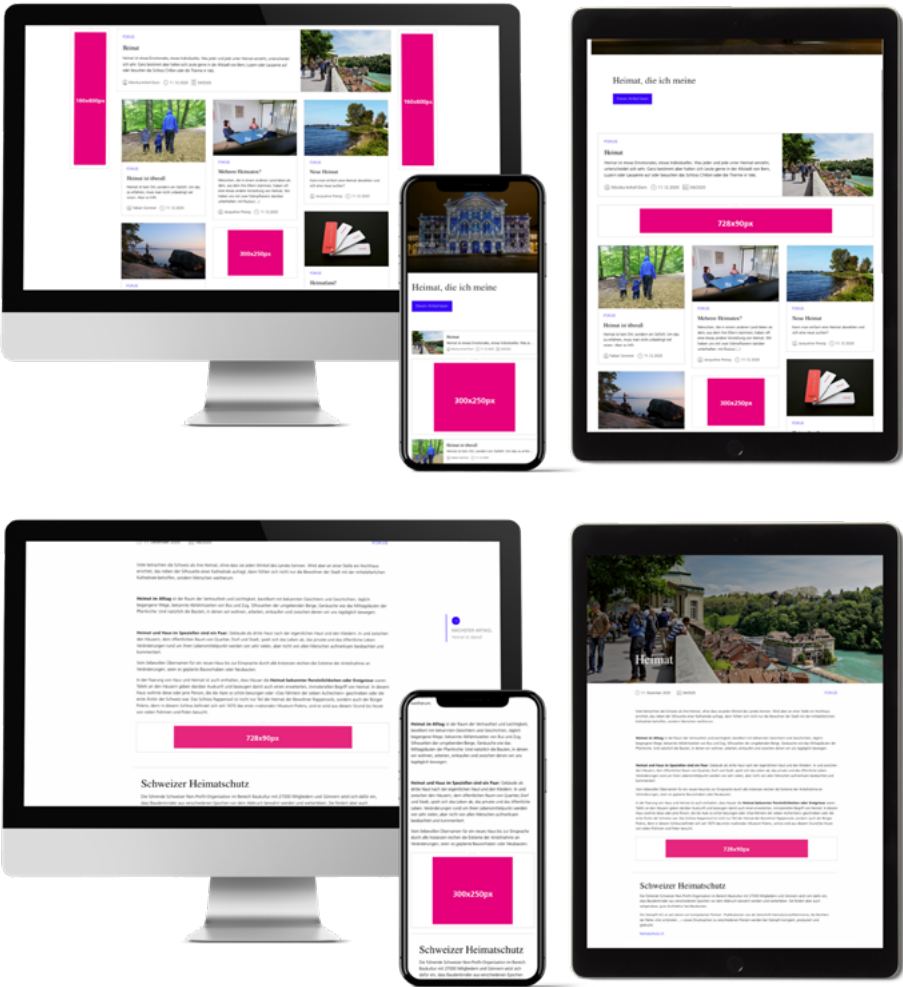
Plus d'informations sur le dépliant Publicité en ligne.

Placement exclusif à la fin des articles:

Bannière à la fin des articles	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois
Bannière large – à la fin de l'article	728 x 90 pixel, 1 bannière exclusive	728 x 90 pixel, 1 bannière exclusive	300 x 250 pixel, 1 bannière exclusive	200.–

Placement: selon la date de publication du numéro correspondant
Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue française: 25 % de réduction sur le prix brut.
Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue italienne: 50 % de réduction sur le prix brut.
Placement thématique dans la mesure du possible, mais sans garantie.
Nombre maximum de bannières au total dans les articles par numéro: version allemande 4 bannières, édition française et italienne 2 bannières maximum

Plus d'informations sur le dépliant Publicité en ligne.



Prenez contact avec nous

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



Vos personnes de contact chez Stämpfli



Sandra Petkova

Responsable conseil et
commercialisation de média

Tél. +41 31 300 63 87

mediavermarktung@staempfli.com



Adrian Weber

Responsable conseil et
commercialisation de média

Tél. +41 31 300 63 88

mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
+41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com